



## > Das Dienstleistungsverzeichnis für Marketing <



Mai 2013

Home Unternehmen Experten Ausschreibungen Jobs News Termine Marktdaten Produkte

Guten Tag,

Social Media-Tools unterstützen die Aktivitäten in sozialen Netzen. Mit Monitoring und der Bereitstellung von Informationen können diese manche Entscheidung erleichtern. Es gibt eine Vielzahl von solchen Werkzeugen. Heute stelle ich Ihnen sieben Tools vor, die für Ihre Social Media-Präsenz nützlich sein können.

Ihre Gabriele Braun

Sieben heiße Social Media-Tools  

Reputationsmanagement, Meinungsführer erkennen, Wettbewerbsbeobachtung, Trends erkennen - diese Tools bieten Unterstützung.



Folgen Sie uns



Fan werden



## > Recht

Google muss Autovervollständigung der Suchfunktion beschränken  

Aktuelle Entscheidung des BGH. Für die Bejahung dieser Pflicht sind zwei rechtliche Wertungen des BGH von entscheidender Bedeutung.  
Beitrag von Jens Eckhardt

- Anzeige -

### Hochkarätiges Programm beim Sitecore Digital Trendspot am 28. Mai

Trends aus Digital Marketing und Web Content Management an einem Nachmittag. Vorträge von Bayer, Dornbracht und Microsoft zeigen Lösungen für den Einsatz im Unternehmen. [Agenda und Anmeldung >>>](#)

## > Marktdaten

Social Media-Agenturen

Social Media-Agenturen unterstützen Sie bei Ihrer Social Media-Kampagne. Hier finden Sie eine Übersicht.

Hight Text Verlag: Internetagentur-Ranking

218 Fullservice- Internetagenturen meldeten für das "Internetagentur-Ranking 2013" einen Honorarumsatz in Höhe von 926,18 Millionen Euro.

w&v: Top-20-Ranking der größten PR-Agenturen Deutschlands 2012

Media Consulta rangiert vor Ketchum Pleon und der Fischer-Appelt-Gruppe.

## > Jobs

Chief Technical Officers / Directors IT (w/m)

trommsdorff + drüner, innovation + marketing consultants GmbH

Junior Key Account Manager Online-Marketing D/AT/CH (m/w)

Interactive One GmbH

(Junior) Marketing Manager / PR Manager (m/w)

promio.net GmbH

- Anzeige -



## > Ausschreibungen

Achtung! Ausschreibungen können nur mit einem Experten oder Unternehmensaccount nach dem Einloggen eingesehen werden

Grafik-, Layout- und Produktion

Agenturausschreibung für Grafik-, Layout- und Produktionsleistungen für analoge Kommunikationsmittel (Publikationen - Text, Layout, Produktion-, Grafiken, Karten, Infografiken, Anzeigen, Werbeträger, Ausstellungsbauten etc.). Laufzeit von drei Jahren.

Medienportal

Umsetzung eines Medienportals mit exklusiver WLAN-Infrastruktur und multimedialen Inhalten: Beiträge (Text, Bilder, Audio, Video) über einen mobilen, technologieneutralen Web-Auftritt basierend auf offene Web-Standards.

Facebook-Apps

Beschaffung einer Facebook-App-Software (Software as a Service - SAAS)

## > Fachartikel

Wie Sie besser an Frauen verkaufen [f](#) [t](#)

Gendermarketing: der ungehobene Umsatzschatz

Fachartikel von Anne M. Schüller

Inhalte präsentieren, von denen man selbst nicht überzeugt ist [f](#) [t](#)

Mussten Sie schon einmal eine Rede oder eine Präsentation halten, mit Inhalten, von denen Sie selbst nicht überzeugt waren? Was tun?

Fachartikel von Rüdiger Vogel

Spitzenleistung: Leicht oder schwer? [f](#) [t](#)

Kontra-intuitiv, aber wahr: Wir lernen und wachsen in schwierigen, herausfordernden Umgebungen viel besser, als in leichten, warmen, schönen!

Fachartikel von Jörg Schneider

## > Bücher

### Kunden machen, was sie wollen

Lead Management im Spannungsfeld zwischen Marketing und Vertrieb

Von Reinhard Janning

200 Seiten, 29,90 Euro, Verlag: Books on Demand, ISBN: 978-384820057, 2012.

### Zeit. Macht. Geld.

Die Erfolgsgeheimnisse produktiver Unternehmer

Von Martin Geiger

296 Seiten, 24,80 Euro, Verlag: BusinessVillage, ISBN: 978-386980201, 2013.

### Mein Freund, der Kunde

Ohne Fallen Kunden gewinnen und behalten: Dieser zeitgemäße Ratgeber für Kundenmanagement macht Schluss mit den manipulativen Verkäufer-Tricks!

Von Jürgen Frey

216 Seiten, 24,90 Euro, Verlag: Gabal Verlag, ISBN: 9783869364339, 2012.

## > News

### Audi hat die besten Kundenbeziehungen

Erstmals auch Auszeichnung der Branchenbesten in 11 Branchen: comdirect, Miele, Esprit, blau.de und Douglas ganz vorne.

### Deutsche kaufen lieber Kleidung statt zu sparen oder Geld anzulegen

Verbrauchervertrauen auf Höchststand seit 2011. Deutschland legt um vier Punkte zu, starkes Gefälle in Europa. Globaler Trend insgesamt positiv.

News Nielsen Media Research GmbH

### Das WWW wird 20 Jahre alt

In Deutschland nutzen 55 Millionen das Web. Weltweit ist heute jeder dritte Mensch online.

News von BITKOM e.V.

- Anzeige -



The banner features the eCOMMERCE conference logo on the left, which includes the text 'eCOMMERCE conference' and 'Die neuesten Trends und Erfolgstipps für Ihren Online-Shop'. On the right, there is a dark blue section with white text: 'Mit Code ecom13mab Teilnahme nur 189,- EUR statt 249,- EUR'. Below this, a table lists four event dates: Hamburg (04. Juni 2013), Düsseldorf (10. Juni 2013), Frankfurt (18. Juni 2013), and München (02. Juli 2013). To the right of the table is a blue button with white text that says 'Jetzt anmelden!' with a series of arrows pointing left.

Mit Code <b>ecom13mab</b>	
Teilnahme nur <b>189,- EUR</b> statt <b>249,- EUR</b>	
Hamburg	04. Juni 2013
Düsseldorf	10. Juni 2013
Frankfurt	18. Juni 2013
München	02. Juli 2013

## > Termine

iPhone-App MB-Termine mobil verfügbar.

## MAI

21.05.-23.05.2013 Frankfurt a. Main: IMEX 2013

27.05.2013 Bad Driburg: Gesunde Führung 2013

28.05.-29.05.2013 Berlin: Online Marketing Kongress

28.05.-29.05.2013 Berlin: Mobile Gipfel

## JUNI

03.06.-05.06.2013 Berlin: Webinale

04.06.2013 Köln: RetourenManagement

04.06. Hamburg, 10.06. Düsseldorf, 18.06. Frankfurt a. M., 02.07.2013 München: ecommerce conference 2013

Unsere Leser erhalten einen Sonderrabatt auf den regulären Ticketpreis. Bitte geben Sie bei der Anmeldung den Aktionscode ein: ecom13mab

05.06.2013 Frankfurt a. Main: Manager Meeting Europe

05.06. Hamburg, 11.06. Düsseldorf, 19.06. Frankfurt a. M., 03.07.2013 München: Online Marketing Forum

Unsere Leser erhalten einen Sonderrabatt auf den regulären Ticketpreis. Bitte geben Sie bei der Anmeldung den Aktionscode ein: OMF13mab

05.06.-07.06.2013 Köln: Medienforum nrw

06.06.2013 Leipzig: Mitteldeutscher Web Kongress

06.06.2013 München: Luxury Buiness Day

10.06.-11.06.2013 Essen: Gesundheit und Marke 2013

Wir verlosen ein 2-tägiges Kongressticket für Gesundheit & Marke im Wert von 840,- Euro zzgl. MwSt.. Bei Interesse geben Sie bitte "Gesundheit und Marke" an.

11.06.-12.06.2013 Düsseldorf: Media Mundo Kongress 2013

Unsere Leser erhalten 100 Euro Sonderrabatt auf den regulären Ticketpreis. Bitte geben Sie bei der Anmeldung den Code an: MB\_VIP

11.06.-12.06.2013 Mainz: Shopper Marketing Kongress 2013

12.06.-14.06.2013 London: Localization World

13.06.2013 Hamburg: CAPITAL H@ndelsgipfel

15.06.2013 Wuppertal: SALESMASrERS-Forum 2013

Bei der Anmeldung über diese Webseite gibt es eine Gratis-CD von Martin Limbeck dazu im Wert von ca. 50 Euro.

16.06.-17.06.2013 Karlsruhe: NerdZone Hackathon

18.06.2013 Frankfurt am Main: Online-Marketing-Tag 2013

18.06.-19.06.2013 Köln: IT@COMMERCE

19.06.-20.06.2013 Nürnberg: Mailingtage

24.06.-27.06.2013 Nürnberg: (DWX) Developer Week

Unsere Leser erhalten einen Sonderrabatt auf den regulären Ticketpreis. Bitte geben Sie bei der Anmeldung den Aktionscode ein: DWX13mab

## JULI

2.07.-03.07.2013 Amsterdam: a4uexpo Europe

04.07.2013 München: Online B2B Conference

## > Kostenloser Download



Jeden Monat können Sie sich an dieser Stelle kostenlos ein Kapitel unseres neuen Buches "Leitfaden Digitaler Dialog " herunterladen

Kapitel 3: E-Mail- und mobile Kommunikation, Teil 1



## erfolgXTipp des Monats

Gratis-Download: Virtuelle Teams

Arbeiten in virtuellen Teams ist fast schon Normalität und trotzdem eine spezielle Herausforderung. Dieses Whitepaper zeigt, wie Sie trotz räumlicher Trennung vertrauensvoll und zielorientiert zusammenarbeiten.

Whitepaper von Sonja App

marketing-BÖRSE GmbH | Melanchthonstr. 5 | 68753 Waghäusel

Geschäftsführer: Gabriele Braun und Dr. Torsten Schwarz

Registergericht Mannheim HRB 250888 | USt-IdNr. DE 246417732

Fon: +49 (0)7254 / 95773-20 | Fax: +49 (0)7254 / 95773-90

Internet: [www.marketing-boerse.de](http://www.marketing-boerse.de) | E-Mail: [braun@marketing-boerse.de](mailto:braun@marketing-boerse.de)

Dies ist ein interner Informationsdienst für Mitglieder der Marketing-Börse. Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie mit der E-Mail-Adresse [rubenbauer@absolit.de](mailto:rubenbauer@absolit.de) auf [www.marketing-boerse.de](http://www.marketing-boerse.de) registriert sind. Sie können diesen Newsletter jederzeit abbestellen.

